



Roberta Romano

Data di nascita: 22/07/1989 | **Nazionalità:** Italiana | **Genere** Femminile |

(+39) 3341401172 | info@idlabproject.it | www.idlabproject.it |

www.blulabacademy.it/magazine/ | Vico Braccio da Montone, 2, 98125, Messina, Italia

● ESPERIENZA LAVORATIVA

03/2021 – ATTUALE – Aci San Antonio (CT), Italia

CONSULENTE DIRITTO ALIMENTARE - PROJECT MANAGER – SICILY IN LOVE S.R.L.

Scouting Aziende fornitrici di prodotti per E-Commerce (alla luce di Criteri Etici e Sostenibili di Filiera Integralmente Siciliana, con particolare riferimento ai prodotti di Certificazione Garantita / D.O., I.G).

Adeguamento e Studio normativo Etichettature prodotti E-Commerce.

Coordinamento Campagne Pubblicitarie (alla luce delle Regole e Criteri stabiliti dallo I.A.P.)

10/2020 – ATTUALE – Aci San Antonio (CT), Italia

RESP. UFF. R&D E DIGITAL COACH – SEA SAL FISH S.R.L.

Coordinamento attività di ricerca ed analisi nei settori merceologici di riferimento.

Analisi di mercato, studio dati e competitors.

Supervisore attività digitali e media Partners e relations.

01/2021 – 04/2021 – Contrada Ruvitello, Misterbianco (CT), Italia

DIGITAL COACH, RESP. STUDIO CORPORATE BRAND IDENTITY, REBRANDING & DIGITAL MARKETING – EN.MO NOLEGGI

Coordinamento attività di ricerca ed analisi nei settori di riferimento.

Analisi di mercato, studio e sviluppo "Rebranding Logo Azienda".

Supervisore attività digitali e media Partners e relations.

03/2020 – 09/2020 – Acireale (CT), Italia

CONSULENTE DIRITTO ALIMENTARE E BRAND IDENTITY – CENTRO SURGELATI S.R.L.

Studio e sviluppo etichettatura di nuova linea prodotti ittici "Ferlito's".

Adeguamento normativo contenuti e informazioni Fronte/Retro Etichetta (Ex Regolamento 1169-2011 e 1379-2013).

01/2020 – 09/2020 – Taormina (ME), Italia

DIGITAL COACH, P.R., CONTENT EDITOR, RESPONSABILE BRAND IDENTITY – "EVENTI DI PRESTIGIO" DI LINA SCEVOLO

Studio e sviluppo attività di Branding identitario.

Redazione contenuti digitali Sito Web ufficiale.

Pianificazione e Coordinamento "Content Visual".

Pianificazione e redazione contenuti editoriali del Magazine aziendale (settore Eventi).

12/2019 – 04/2020 – Grammichele (CT), Italia

PROJECT MANAGER – AGRITURISMO "VALLE DEI MARGI"

Studio e identificazione della Brand Identity aziendale.

Studio sviluppo e approvazione del progetto di restyling organizzativo - manageriale - comunicativo dell'azienda.

Coordinamento Breef periodici.

Coordinamento risorse umane coinvolte, garantendo il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Redazione report settimanali.

Studio e redazione del "Business Case".

Valutazione finale del progetto con verifica dei risultati complessivamente raggiunti.

08/2019 – ATTUALE – Mazzarino (CT), Italia

COACH MANAGER, CONTENT EDITOR – "ARISTON DOLCI" - CHEF PASTICCERE VINCENZO CINARDO

Gestione e redazione contenuti editoriali del Sito WEB e Media-Relation.
Studio e adeguamento informazioni ed Etichettature prodotti alimentari venduti.
Gestione Brand in collaborazione con Web Agency.
One-to-One settimanale per definizione obiettivi periodici.

01/2019 – 06/2019 – Aci San Antonio (CT), Italia

CONSULENTE FOOD-LAW – ALFIO VISALLI, CUOCO E PRODUTTORE DI PRODOTTI ITTICI

Studio e ricerca Agroalimentare e Identitaria della “Bottarga di Tonno Rosso”.
Adeguamento ed Aggiornamento etichettatura “Bottarga” e derivati (Ex Regolamento 1169-2011 e P.A.T.)
Redazione Report finale lavori, con registrazione nuovo Marchio individuale “Mastro Salatore”.

Calatabiano (ME), Italia

DIGITAL COACH E BRAND MANAGER – MASSIMO MANTARRO

Ufficio Media Relation.
Content editor.
Gestione blog personale.
Coordinamento e redazione contenuti testuali Sito Web.
P.R. Digitali.

12/2017 – ATTUALE – Aci San Antonio (CT), Italia

CONTENT EDITOR - UFFICIO MEDIA RELATION - TUTOR – BLU LAB ACADEMY

P.R. Offline/Online Food&Beverage.
Office Manager.
Studio ed elaborazione contenuti di Marketing Agroalimentare su Magazine del settore.
Programmazione e pianificazione dei moduli di Alta formazione in ambito Ristorazione.
Organizzazione demo aziendali (settore Alimentare).
Organizzazione Conferenze per presentazione dell'attività e Nuovi Partner tecnici.
Colloqui conoscitivi e Recruiting “Tutor Corsisti”.
Coordinamento e supervisione delle attività di Digital Marketing.
Co-Founder “Km Blu” (Network di Servizi professionali B2B).

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2004 – 2008 – Caltagirone, Italia

DIPLOMA – Istituto tecnico commerciale statale Giorgio Arcoleo

96/100

04/2020 – 05/2021 – Torino, Italia

ESPERTO IN DIRITTO DEI MERCATI AGROALIMENTARI – Dipartimento di Giurisprudenza Università di Torino

Obiettivo del Master è formare esperti giuridici ed operatori professionali con idonea e specifica preparazione in tema di diritto agrario, sicurezza alimentare, produzione e commercializzazione di alimenti e bevande, in modo da rispondere alla richiesta proveniente da imprese ed associazioni di categoria, società di servizi, Pubblica Amministrazione, Aziende Sanitarie e studi professionali legali.

Campi di studio

- Diritti dei Mercati Agroalimentari

Pubblicità Ingannevole nei Mercati Agroalimentari | Livello 2 EQF

05/06/2019 – 06/06/2019 – Catania, Italia

CONOSCENZE LEGISLAZIONE ALIMENTARE – Dipartimento Scienze Agrarie - Università di Catania

Approfondimento di Diritto Alimentare.

Introduzione al Codex Alimentarius.

Legislazione alimentare Nazionale e Europea.

Reg. 178/2002.

Reg. 853/2004.

Etichettatura e Informazione al Consumatore Reg. 1169/2011.

Codice del Consumo e Tutela del Consumatore.

Livello 1

02/02/2019 – 04/02/2019 – Milano, Italia

FOOD&BEVERAGE COMMUNICATION – Identità Golose Milano “Magenta Bureaux”

Food Writing.

Story Telling.

Digital Comunicazione.

Digital P.R.

SMM (Social Media Manager)

27/04/2018 – Palermo, Italia

OPERATORE DI TURISMO ESPERENZIALE – CNA Turismo e Commercio

Focus formativo sul Turismo Esperenziale

Campi di studio

- Servizi

2009 – 2014 – Catania, Italia

LAUREA MAGISTRALE (CICLO UNICO) – Dipartimento di Giurisprudenza - Università di Catania

Campi di studio

- Economia, tecnica aziendale e diritto : *Diritto*

107/110 | La revisione del processo ed il concetto di nuova prova

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	A2	A2	A2	A2	A2
FRANCESE	A1	A1	A1	A1	A1
SPAGNOLO	A2	A2	A2	A2	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Capacità e competenze relazionali

Lavorare per obiettivi | Precisione | Capacità di adattamento | Saper comunicare | Gestione autonoma della posta e-mail | Ottima propensione al lavoro in Team | Buona attitudine alla Leadership | Eccellenti capacità di Team Building | Orientamento al problem solving | Intraprendente e motivato al miglioramento

Capacità e competenze tecniche

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Posta elettronica | Social Network | Skype | Patente B (Automunita) | GoogleChrome | Sistemi iOS | Sono abituato di usare i mezzi digitali | Utilizzo del browser | Safari

Capacità e competenze organizzative

OTTIME CAPACITÀ DI STUDIO E GESTIONE PROGETTI DI LAVORO PER PMI | BUONA CAPACITÀ ORGANIZZATIVA DI EVENTI, CONFERENZE, PRESENTAZIONI ED ATTIVITÀ FORMATIVE | BUONA GESTIONE DEL LAVORO DA REMOTO | Ottime capacità di gestione del lavoro per obiettivi | BUONA AUTONOMIA DECISIONALE ED OTTIMA CAPACITÀ DI GESTIONE DEI RAPPORTI B2B E B2C.

Capacità e competenze artistiche

Ottime capacità di sintesi e di scrittura creativa

Firma